

## **Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen für Abonnements von didacta – Das Magazin für lebenslanges Lernen**

1. Mit Bestätigung des Abonnements oder dessen Lieferung kommt der Abonnementvertrag zustande und werden Lieferung, Abnahme und Bezahlung für beide Vertragspartner rechtsverbindlich. Vertragspartner des Kunden ist die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München, Geschäftsführer: Thomas Klocke, Alfred Schwan, Registergericht München, HRB 93914.
2. Die Laufzeit des Abonnements beginnt mit dem Eingangsdatum auf der Anmeldung und gilt für 12 Monate. Die erste Lieferung erfolgt ab der darauf folgenden Ausgabe, ausgehend vom Eingangsdatum der Bestellung (Eingang der Bestellung bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstermin).
3. Für Abonnementkündigungen gilt eine Frist von 6 Wochen zum Vertragsende. (Bei Vorauszahlung zum Ende des verrechneten Bezugszeitraumes). Die Abbestellung ist schriftlich an die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH zu richten. Eine Abbestellung vor Ablauf eines vereinbarten Verpflichtungszeitraumes ist nicht möglich.
4. Sollte während der Vertragszeit eine Erhöhung des Bezugspreises eintreten, so ist der vom Zeitpunkt der Erhöhung an gültige Bezugspreis zu entrichten. Der vorausbezahlte Aboppreis ist für den Zeitraum der Vorauszahlung garantiert und kann nicht erhöht werden. Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.
5. Abonnement-Neubestellungen können innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen werden. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an: AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München. Fax.: 089 - 470 53 64, E-Mail: [didacta.magazin@avr-verlag.de](mailto:didacta.magazin@avr-verlag.de)
6. Das Abonnement läuft auch nach Ablauf einer vereinbarten Mindestlieferzeit weiter, wenn nicht termingerecht gekündigt wird.

7. Bildungsinstitutionen erhalten das Abonnement kostenlos, der Versand erfolgt frei Haus (gilt nur für Deutschland). Zu Bildungsinstitutionen zählen Einrichtungen im Vorschulbereich, Grund- und weiterführende Schulen, Berufsschulen, Schulen mit sonderpädagogischem Förderbedarf, Hochschulen sowie Institutionen der Erwachsenenbildung. Auf Wunsch können je Institution mehrere Exemplare bestellt werden. Die Zustellung von mehr als einem Magazin kann nach Verfügbarkeit variieren. Die Kündigung des kostenfreien Abonnements muss schriftlich bis spätestens 8 Wochen vor Erscheinen der neuen Ausgabe erfolgen.
  
8. Die termingerechte Bearbeitung von Abonnement-, Zahlart-, Banken-, Lieferänderungen usw. ist nur dann gewährleistet, wenn die Mitteilung mindestens 3 Wochen vor Heftversand bei der AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH eingegangen ist. Bei Umzügen ist der AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH die neue Anschrift mitzuteilen.
  
9. Die Zustellung des didacta Magazins erfolgt frei Haus. Zustellmängel sind unverzüglich anzuzeigen. Auslandskonditionen auf Anfrage. Für Nichtlieferungen, verspätete Lieferungen oder Sachschäden im Zuge der Auslieferung haftet die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit.

Stand: 20.01.2011